



Alianza México-Canadá (AMC)

I. Reunión de la AMC 2019, Grupo de Trabajo sobre Comercio, Inversión e Innovación México-Canadá (GTCII).

En el marco de la 15va. Reunión de la Alianza México-Canadá, el 27 al 28 de noviembre pasado, se llevó a cabo la reunión del Grupo de Trabajo sobre Comercio, Inversión e Innovación México-Canadá (GTCII)¹.



La reunión tuvo como objetivo revisar las acciones en materia de comercio, inversión e innovación en el presente año, entre las que destacaron:

- La Feria Aeroespacial (FAMEX) llevada a cabo en abril de 2019 en la Ciudad de México, en la que Canadá fue el país invitado de Honor.
- Misiones empresariales como la realizada en febrero de 2019, en Monterrey, en la que participaron 100 emprendedoras

canadienses, apoyadas por la *Business Women's Organization* y el Ministerio de Asuntos Globales de Canadá, para incentivar la incursión de las mujeres empresarias en el comercio exterior y,

- Eventos de apoyo financiero y mentorías a emprendedores mexicanos a través de iniciativas de la AMEXCAP.

Durante la sesión del GTCII se revisaron proyectos para impulsar y apoyar tanto a empresas mexicanas como canadienses a incursionar en los mercados del otro país y se definieron proyectos e iniciativas a desarrollar en el 2020, con el fin de seguir fortaleciendo los lazos económicos bilaterales, tales como:

- El intercambio de buenas prácticas para desarrollar la plataforma **Data Canadá**, con la metodología de Data México, desarrollada por la Unidad de Inteligencia Económica Global de la Secretaría de Economía, como una plataforma que concentra las bases de datos sobre comercio e inversión en México para la creación de políticas públicas y estrategias de promoción de las exportaciones e inversión en México, a través del manejo de Big Data.
- La celebración del “**Día de Canadá**” en el Centro Internacional de Negocios de la Secretaría de Economía (CINSE), en el 2020, conjuntamente con las autoridades y el sector privado de Canadá para generar sinergias y oportunidades de negocio entre empresarios canadienses y mexicanos en sectores específicos.

¹ Co-presidada por la Dirección General de Seguimiento, Administración y Supervisión del Cumplimiento de Tratados Comerciales de la Secretaría de Economía (SE) y de la Dirección General de Asociaciones y Operaciones para América del Norte del Ministerio de Asuntos Globales de Canadá.



Igualmente, se acordó organizar misiones empresariales y de emprendedoras y se intercambiaron experiencias sobre las oportunidades comerciales y de inversión que ofrecen los estados mexicanos y las provincias canadienses, a fin de generar sinergias. Se definieron además las actividades que desarrollarán las asociaciones de fondos de inversión de capital privado de ambos países, para impulsar el desarrollo en diversos sectores económicos.

Se acordó intercambiar experiencias y buenas prácticas en materia de innovación, específicamente en torno al programa canadiense de “Súper clústeres”, el cual busca impulsar el desarrollo de sectores como el de tecnología digital, industria de las proteínas, inteligencia artificial y aprovechamiento de océanos a fin de impulsar los centros de innovación tecnológica que está desarrollando la Secretaría de Economía, en manufactura avanzada e industria 4.0.

Ambas delegaciones acordaron analizar oportunidades para desarrollar proyectos con poblaciones originales/pueblos indígenas y trabajar en la conciliación de estadísticas comerciales.

Canadá ofreció compartir su experiencia en materia de economía circular y extendió una invitación a la Secretaría de Economía a participar en el Foro Mundial sobre Economía Circular, en Toronto, Canadá, en el otoño de 2020. El Foro reunirá a líderes empresariales y expertos en el tema en donde se discutirá el diseño innovador de productos y modelos comerciales que ayudarán a reutilizar y re manufacturar materiales.



75 AÑOS...TEJIENDO
UN FUTURO

MÉXICO
CANADÁ

Contexto:

La Alianza México-Canadá (AMC) es un mecanismo clave en materia de cooperación bilateral. Fue lanzada en Ottawa, Canadá, en octubre de 2004, en ocasión del LX Aniversario de las relaciones diplomáticas entre Canadá y México y en el marco del X Aniversario del TLCAN.

Su misión ha sido fortalecer la relación bilateral a través de alianzas público-privadas e impulsar vínculos empresariales, el comercio y las inversiones, las mejores prácticas e intercambios en educación, innovación y tecnologías para responder a los retos del desarrollo e incrementar la competitividad y la calidad de vida de los ciudadanos de ambos países.



II. Objetivos

La Alianza se construye sobre redes y asociaciones estratégicas existentes, persiguiendo objetivos como la mejor manera de:

- Enfrentar el desafío de la competitividad global desde el contexto de América del Norte.
- Reforzar y construir sobre los vínculos comerciales, políticos y sociales bilaterales ya existentes, fomentando las relaciones al más alto nivel entre los líderes de los sectores público y privado de ambos países.
- Crear oportunidades para las pequeñas y medianas empresas.
- Incrementar la prosperidad para ambos países a través de la promoción de un mayor intercambio comercial y de inversión,

mediante la creación de una red de representantes empresariales de alto nivel.

- Identificar los obstáculos que impiden lograr mayores flujos de comercio e inversión y realizar recomendaciones para su eliminación.
- Mejorar y aumentar la cooperación bilateral entre instituciones y dependencias canadienses y mexicanas, enfocándose en resultados tangibles.
- Promover vínculos directos entre grupos culturales, de investigación y académicos.

La AMC está organizada en siete Grupos de trabajo los cuales se organizan y desarrollan programas e informes anuales en el que colaboran de manera autónoma en los siguientes temas: 1) cultura y creatividad; 2) energía; 3) medio ambiente; 4) bosques; 5) capital humano; 6) minería; y 7) **comercio, inversión e innovación.**

Una vez al año, se llevan a cabo reuniones de alto nivel, que se alternan en la capital de cada país². A la fecha, se han llevado a cabo 15 reuniones.

Cada grupo es co-presidido por funcionarios de alto nivel de Canadá y México, tanto del gobierno como del sector privado. El sector público cuenta con representantes, tanto de nivel federal, como provincial/estatal, mientras que el sector privado incluye a miembros de asociaciones comerciales e industriales, comunidades académicas y otras organizaciones.



México y Canadá han desarrollado una creciente relación bilateral en materia comercial y de inversión. Para 2018, el comercio bilateral alcanzó los US\$24,852 millones. México se mantuvo como el tercer socio comercial de Canadá por debajo de Estados Unidos y China. En el periodo de enero de 1999 a septiembre de 2019, Canadá fue el tercer inversionista en México, lo que representó el 7.1% de la IED total en México acumulada de dicho periodo.

Información disponible:

<https://www.canadainternational.gc.ca/mexico-mexique/cmp-pcm.aspx?lang=spa>

<https://www.canadainternational.gc.ca/mexico-mexique/assets/pdfs/CMP-PCM2004-es.pdf>

<https://www.gob.mx/se/articulos/se-reune-el-grupo-de-trabajo-sobre-comercio-inversion-e-innovacion-mexico-canada?idiom=es>

²La coordinación general de la AMC está a cargo de la Secretaría de Relaciones Exteriores de México (SRE) y del Ministerio de Asuntos Globales de Canadá (GAC).