



ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN DE LA SECRETARÍA DE ECONOMÍA DEL TRATADO ENTRE MÉXICO, ESTADOS UNIDOS Y CANADÁ (T-MEC)



Integración comercial y productiva para el bienestar

La Secretaría de Economía, como dependencia responsable de la implementación del T-MEC ha desplegado una campaña de difusión y vinculación para dar a conocer a productores, exportadores, importadores, consumidores y al público interesado las disposiciones del Tratado.

La estrategia comprende **1)** la realización del “Seminario T-MEC – TIPAT: Oportunidades Comerciales en América del Norte y la Región Transpacífica”, **2)** el “Plan Nacional de Difusión del T-MEC” en colaboración con la AMSDE para cada uno de los 32 estados para explicar las oportunidades que brinda el nuevo tratado, **3)** una serie de “Webinars para Difusión en Estados Unidos y Canadá” para difundir las ventajas que ofrece hacer negocios en México y, **4)** la publicación del Reporte T-MEC, un instrumento para abundar en las disposiciones del Tratado y temas relacionados.

Esta **estrategia de difusión** busca dar a conocer los beneficios y las oportunidades que ofrece el T-MEC a partir de su entrada en vigor el 1 de julio de 2020. Uno de sus principales objetivos es promover que el sector productivo nacional se integre a las cadenas productivas y comerciales de América del Norte e incrementar el valor agregado de nuestras exportaciones. Gracias a este esfuerzo, la Secretaría de Economía espera integrar a aliados del sector privado, social y académico de los tres países para garantizar el aprovechamiento del tratado y permitirá posicionar a nuestro país como un sitio ideal para desarrollar cadenas de suministro en el contexto global post-COVID-19.

Seminario T-MEC – TIPAT

El Seminario “T-MEC – TIPAT: Oportunidades Comerciales con América del Norte y la Región Transpacífica” es un esfuerzo conjunto con el Centro de Estudios Gilberto Bosques del Senado de la República que busca difundir los alcances, disciplinas, retos y beneficios que ambos instrumentos ofrecen para la economía nacional. A lo largo de 16 sesiones – a partir de la séptima en formato virtual – expertos, negociadores y autoridades competentes analizan detalladamente los principales aspectos del T-MEC y responden las principales inquietudes de los participantes.

SEMINARIO T-MEC • TIPAT

Alcance
total:
200,000
visitas

12
sesiones
realizadas

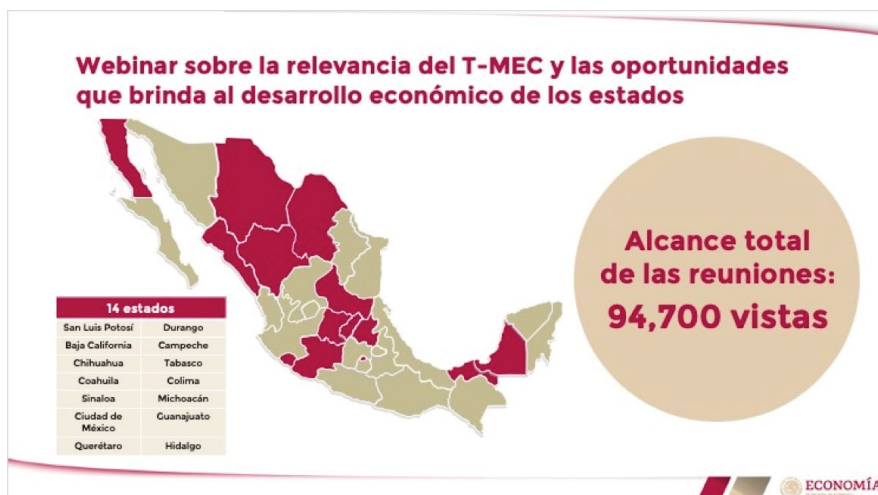


Plan Nacional de Difusión del T-MEC

A fin de asegurar que el sector productivo de nuestro país se beneficie de este Tratado, la Subsecretaría de Comercio Exterior, en coordinación con la Asociación Mexicana de Secretarios de Desarrollo Económico (AMSDE) puso en marcha el **Plan de Difusión del T-MEC a nivel estatal en México**.

Este plan comprende **reuniones virtuales con cada una de las 32 entidades federativas** de la República, para dar a conocer, junto con los Secretarios de Desarrollo Económico, el conjunto de reglas y disciplinas que conforman el T-MEC a los operadores económicos de cada estado.

Con estas sesiones, se busca atender las dudas e inquietudes de los agentes económicos sobre la implementación del Tratado e identificar los sectores económicos prioritarios de cada estado y las oportunidades y ventajas que cada entidad tiene para aprovechar plenamente del Tratado. Las reuniones iniciaron el 1 de junio de 2020 y son presididas por la Dra. Luz María de la Mora, Subsecretaria de Comercio Exterior. A la fecha se han llevado a cabo 10 reuniones con 14 entidades transmitidas a través de la página de Facebook de la Secretaría, con cerca de 100 mil vistas.



Webinars para difusión en Estados Unidos y Canadá

Para consolidar el posicionamiento de México como el principal socio comercial de Estados Unidos y Canadá, la Secretaría de Economía también ha establecido una estrategia de difusión en ambos países, donde se hace hincapié en la plataforma industrial, logística, de cadenas de suministro e infraestructura creada gracias a la integración productiva de los tres países.

La estrategia busca posicionar a México como un socio comercial clave, un aliado confiable y estratégico para la producción en América del Norte al contar con una planta productiva competitiva y fuerza de trabajo innovadora y calificada.

La **estrategia en EE.UU. y Canadá** consiste en una serie de webinars de difusión regional de oportunidades comerciales del T-MEC en 12 ciudades de estadounidenses y cinco canadienses elegidas por sectores o localización estratégica, en una primera etapa que se llevará a cabo del 22 de junio al 23 de julio de 2020.



A Business Partnership for Global Success

De esta manera, la Secretaría de Economía refrenda que la entrada en vigor del T-MEC ofrece una oportunidad para consolidar a México como el principal aliado para asegurar la competitividad productiva de la región y socio comercial en América del Norte. Asimismo, reitera el compromiso que significa este instrumento para el bienestar regional y, especialmente, para la prosperidad de nuestra economía.



Los videos y materiales de las sesiones referidas pueden consultarse y seguirse en:

<https://www.gob.mx/t-mec/>

<https://www.facebook.com/SE.Economia>

<https://www.youtube.com/user/seconomiamexico/videos>