REPORTE
T-MEC

No. 88
11 Junio 2021

ECONOMÍA
SECRETARÍA DE ECONOMÍA

VISITA DE TRABAJO (VIRTUAL) DE LA SECRETARIA DE ECONOMÍA, TATIANA CLOUTHIER A CANADÁ

1. México y Canadá: 77 años de ser aliados y socios estratégicos

En **77 años de relaciones** diplomáticas, **comerciales** y de cooperación entre México y Canadá, hemos forjado **lazos estrechos, dinámicos y prósperos** en distintos ámbitos. A partir de la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) nuestra relación económica y de inversión se intensificó de manera positiva, que se consolida ahora con la entrada en vigor del nuevo Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC).

Con el TLCAN **México y Canadá fortalecieron sus lazos comerciales, nos convertimos en amigos, socios y aliados estratégicos, con una visión común** para profundizar la integración económica en América del Norte y la cual robusteceremos con el T-MEC.

Canadá es nuestro quinto socio comercial y nuestro tercer inversionista. Nuestra cercanía geográfica es una ventaja que debemos aprovechar para **promover mayores flujos comerciales bilaterales**. Mantenemos además una agenda dinámica y fluida en temas que comprenden el fortalecimiento del sistema multilateral de comercio, una agenda comercial digital, la consolidación de la integración de las cadenas de valor en América del Norte y el impulso del comercio inclusivo con un enfoque prioritario en mujeres, jóvenes, poblaciones indígenas, emprendedores, pequeñas y medianas empresas (PyMEs), entre otros.

2. Comercio e inversión entre México y Canadá

Para el periodo **enero-marzo de 2021, el comercio total[1] entre los dos países se ubicó en 5,695 millones de dólares (mdd)**. Las exportaciones mexicanas a Canadá fueron de 3,142 mdd y las importaciones provenientes de ese país fueron de 2,553 mdd.

Para el **2020 el comercio total fue de 19,493 mdd, las exportaciones mexicanas a Canadá se ubicaron en 11,162 mdd, mientras que las importaciones fueron de 8,331 mdd**. Los principales productos exportados fueron: 1) automóviles tipo turismo; 2) partes y accesorios de vehículos; 3) motores de gasolina; 4) vehículos para transporte de mercancías; y 5) televisores. Los principales productos importados fueron: 1) partes y accesorios de vehículos; 2) semillas de nabo o de colza; 3) iniciadores y aceleradores de reacción; 4) trigo y morcajo; y 5) aluminio en bruto.

La inversión extranjera directa **(IED)** acumulada **de 1999 a 2021 (1T), de Canadá en México sumó 45,508 mdd[2],** que **equivale al 7.4% de la IED recibida** por México.

3. Gira Virtual 2021

Con el objetivo de seguir fortaleciendo los vínculos con Canadá, la **secretaria de Economía, Tatiana Clouthier, realizó el 7 de junio pasado una gira virtual con el fin de reunirse con funcionarios del Gobierno de Canadá y representantes del sector privado** para abordar los siguientes temas:

- El estado que guarda la implementación del T-MEC a casi un año de su entrada en vigor.
- Los planes de recuperación económica y acciones post-pandemia.
- Colaboración cojunta para fortalecer las cadenas de suministro bilaterales y regionales.
- Agenda para promover una mayor cooperación en temas de innovación.
- Identificación de oportunidades comerciales y de inversión, especialmente para las PyMEs, jóvenes, empresas lideradas por mujeres y poblaciones indígenas.
- Impulso de la economía digital.
- Promoción del ambiente de negocios en México.
- Oportunidades comerciales y de inversión.
- Proyectos de inversión en el Sur-Sureste de México.

La secretaria Clouthier sostuvo encuentros con[3]:

- **François-Philippe Champagne,** ministro de Innovación, Ciencia e Industria
- **Mairead Lavery,** presidenta y directora ejecutiva de Export Development Canada (EDC)
- **Mary Ng,** ministra de Pequeñas Empresas, Promoción de Exportaciones y Comercio Internacional
- **Linda Hasenfratz,** directora ejecutiva de Linamar
- **Flavio Volpe,** presidente de la Asociación de la Industria Automotriz y de Autopartes en Canadá (APMA, por sus siglas en inglés)

[1] Secretaría de Economía con datos de Banco de México
[2] Secretaría de Economía
[3] https://www.gob.mx/se/articulos/declaraciones-de-la-visita-virtual-a-canada?idiom=es

4. Propósitos alcanzados durante la gira virtual

Durante los encuentros virtuales:

a) Se estableció un **diálogo franco, abierto y constructivo con el gobierno canadiense**, que permitió definir y discutir temas de la más alta relevancia para la **integración y recuperación económica regional, así como el fortalecimiento de las cadenas de suministro regionales**. Respecto a este punto, la secretaria Clouthier resaltó que el gobierno mexicano se compromete a crear un entorno adecuado para la recuperación y promover cadenas de suministro fuertes, resilientes y eficientes, a fin de mejorar los procesos de logística y planificación de las empresas, para que se sigan generando productos y servicios de alta calidad dentro de nuestra región.

Se acordó un plan de acción para **impulsar una agenda en materia de innovación** que incorporará colaboraciones para el impulso de la Industria 4.0 y el comercio digital en donde participen PyMEs, mujeres, indígenas y jóvenes.

Se coincidió en el papel clave que tiene la **innovación para la recuperación económica** en particular para impulsar las economías de México y Canadá.

Se enfatizó el interés de trabajar de manera conjunta para construir un **comercio incluyente** que beneficie particularmente a las PyMEs, y empodere económicamente a las mujeres.

b) Durante las reuniones con representantes del sector privado y con la presidenta y directora ejecutiva del EDC, se identificaron diversas **áreas de oportunidad comercial y de inversión.** En el caso del sector privado, se abordaron temas tales como la implementación del régimen de origen automotriz en el marco del T-MEC; el fortalecimiento de las cadenas de suministro regionales; y el ambiente de negocios.

Se resaltó la importancia de encontrar **áreas de colaboración conjunta**, particularmente en temas de capacitación y especialización laboral.

Se envió un fuerte mensaje de que **México es un socio confiable y está plenamente comprometido con la consolidación de una integración efectiva.**

En el caso del EDC, la secretaria Clouthier presentó las múltiples **oportunidades comerciales y de inversión que se podrían generar en el sur-sureste del país**. Al respecto, se señaló que se está llevando a cabo un proyecto integral para promover el desarrollo económico de los países del Triángulo Norte (Guatemala, Honduras y El Salvador) junto con la región Sur-Sureste de México, con especial énfasis en Chiapas y Tabasco. Este esfuerzo es apoyado por el Banco de Desarrollo de América Latina (CAF) y el Laboratorio Nacional de Políticas Públicas del Centro de Investigación y Docencias Económicas (CIDE). Se compartió que **se han identificado más de 150 áreas que requieren inversión. Los proyectos incluyen pasos fronterizos, instalaciones aduaneras, logística y desarrollo de infraestructura.** Adicionalmente se puntualizó que se está **trabajando con el sector privado en el apoyo al Pacto Oaxaca,** que está estrechamente vinculado al Corredor Transoceánico. El **Pacto Oaxaca** busca detonar económicamente esa región de México con el fin de romper la brecha entre el sur y el norte. Esto implicará la construcción y rehabilitación de diferentes proyectos de infraestructura tales como: **1) corredor Interoceánico Multimodal, 2) modernizar los puertos de Veracruz y Oaxaca 3) un proyecto transístmico de suministro de gas natural.**

c) Este encuentro virtual sirvió para reiterar a las contrapartes y al sector privado la necesidad de que **México y Canadá trabajen juntos para aumentar la competitividad de ambos países y de la región de América del Norte.** En este sentido, la secretaria Clouthier enfatizó que el gobierno de México tiene el firme compromiso e intención de consolidar al T-MEC no solo como una palanca de desarrollo y un instrumento para impulsar la recuperación económica post Covid, sino también para regionalizar y relocalizar empresas en América del Norte.

La secretaria Clouthier enfatizó que **los canales de comunicación están abiertos para avanzar en la profundización de la relación bilateral.**

Esta gira virtual a **Canadá es el reflejo del decidido interés de la Secretaría de Economía de desarrollar una visión regional y estratégica más allá de los lazos de comercio e inversión que nos unen a Canadá.** Desde la Secretaría de Economía seguiremos apoyando y promoviendo todas aquellas iniciativas que permitan estrechar aún más nuestros lazos con Canadá, con un diálogo abierto y permanente para el bienestar de nuestras poblaciones.