REPORTE
T-MEC

No. 106
12 noviembre 2021

ECONOMÍA
SECRETARÍA DE ECONOMÍA

PARTICIPACIÓN DE LA SECRETARÍA DE ECONOMÍA EN EL FESTIVAL INCMTY 2021

Impulso al emprendimiento innovador en Latinoamérica.
Innova. Conecta. Crea.

INCmty

El **8 y 9 de noviembre del 2021** la secretaria de Economía, Tatiana Clouthier y la subsecretaria de Comercio Exterior, Luz María de la Mora, participaron en la novena edición del **Festival INCmty**[1], el cual es un evento emblemático para la comunidad emprendedora e innovadora del país, organizado por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey y el Instituto de Emprendimiento Eugenio Garza Lagüera. Para esta edición Canadá fue el país invitado.

INCmty es un foro virtual de emprendimiento dirigido a aquellos empresarios que busquen ampliar sus redes de contactos, clientes e inversionistas, conocimientos y habilidades. Durante dos días de actividades, los participantes tuvieron acceso a compartir experiencias con líderes mundiales; a conocer las nuevas tendencias en el mundo de los negocios, la innovación y tecnología; a otros emprendedores que compartieron sus mejores prácticas. Se ofrecieron talleres y herramientas para emprender y crecer y la oportunidad de participar en un *networking* que conjuntó experiencias, mesas de conexión y contacto uno a uno con apoyo de inteligencia artificial. Los **ejes principales** del **evento** fueron: **1)** Vida y ser humano, **2)** Ciencia y tecnología inmersivas y **3)** *Hacks* de negocios.

Participación de la Secretaría de Economía en INCmty

La secretaria Tatiana Clouthier participó con el tema **México y Canadá: aliados estratégicos para la innovación.** Dirigió un mensaje de relevancia a los emprendedores y emprendedoras, enfatizando que en la Secretaría de Economía se trabaja desde cuatro ejes estratégicos para la reactivación económica del país: **1) mercado interno, empleo y empresa; 2) fomento y facilitación a la inversión; 3) comercio internacional y 4) regionalización de los sectores.**

[1] http://crea.incmty.com/

Explicó que a través de estos ejes se desarrollan una serie de acciones para impulsar la innovación, entre las que destacó las siguientes:

- impulso a los sectores innovadores y a la industria 4.0, para buscar la competitividad a través de la digitalización y la transferencia de tecnología;
- apoyo a las micro, pequeñas y medianas empresas con capacitación y actualización digital, especialmente las que son lideradas por mujeres;
- promoción de las exportaciones, a través del uso de plataformas ya existentes en la Secretaría, como DataMéxico[2], ExportaMX[3] y Mercado Solidario[4]; e
- impulso a las MiPyMEs para que puedan transitar hacia el uso de nuevas tecnologías y la reconversión de las habilidades digitales en sectores subrepresentados, como el de las mujeres, uno de los sectores más golpeados por la pandemia de COVID-19.

La subsecretaria De la Mora participó igualmente con un mensaje en el que destacó la importancia de la innovación para detonar la creación y la adaptación al cambio. Enfatizó que ésta se produce en ambientes que fomentan la experimentación y aceptan los desafíos como una parte necesaria del proceso de evolución.

Compartió que el comercio a nivel mundial se ha visto favorecido gracias a las herramientas y plataformas tecnológicas que permiten seguir innovando y ser eficientes en el tema de la digitalización y facilitación comercial. Subrayó que seguir trabajando de manera coordinada entre socios estratégicos, puede garantizar un avance próspero en nuestra región y posicionarnos en temas de innovación a nivel mundial.

Ambas funcionarias coincidieron que el Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC) es y seguirá siendo la herramienta más importante para promover una red entre emprendedores de PyMEs y fortalecer la colaboración con nuestros socios comerciales para promover mayor comercio internacional; así como fomentar el crecimiento de los negocios a nivel local, regional y mundial.

El festival fue inaugurado por el gobernador del estado de Nuevo León, Samuel García, quien se congratuló porque el *"evento busca generar oportunidades que nos ayuden a seguir creciendo e impulsando el emprendimiento en México"*.

Durante los dos días del festival se desarrollaron diversos foros, paneles y *webinars*, enfocados en temas como **I)** la inteligencia artificial, **II)** campañas creativas en Tik Tok, **III)** tecnologías disruptivas e impacto social en el sector energético mexicano, **IV)** finanzas sostenibles 3.0, **V)** secretos del comercio digital, **VI)** transformación digital: Panacea Empresarial del Siglo XXI, **VII)** planeación estratégica para PyMEs, **VIII)** E-commerce: retos y oportunidades después de la pandemia para empresas en Latinoamérica[5], **IX)** unicornios MX: México el semillero de startups y la evolución de la economía digital, y **X)** fuentes de financiamiento para mi startup, entre otros.

[2] https://datamexico.org/
[3] https://exportamx.economia.gob.mx/
[4] https://mipymes.economia.gob.mx/vender/mercado-solidario/
[5] En la actualidad existen unas 50 mil tiendas en línea profesionales, de las cuáles el 1% son PyMEs. Para cambiar este panorama se requiere tiempo para digitalizar las empresas y que el consumidor pierda el miedo al fraude, con métodos de pago confiables (mercado pago y paypal) se puede generar mayor confianza debido a que "son los mejores métodos de pago del mundo" - Juan Martín Vignart (tiendanube).

Participación de Canadá en INCmty

México y Canadá son socios estratégicos y por ello es importante seguir fortaleciendo la oportunidad de crear negocios en conjunto. Canadá puede encontrar en México a un socio y un aliado, dónde además de talento e innovación existen oportunidades para seguir creciendo.

El embajador de Canadá en México, Graeme C. Clark, quien participó en la inauguración del festival, dejó claro que los emprendedores son ejemplo de la nueva realidad en la que vivimos y para el futuro. A través de su creatividad, los emprendedores han logrado impactar vidas.

Igualmente, la cónsul General de Canadá en Monterrey, Sandra Shaddick, envió un mensaje en el que destacó la presencia de más de 30 años de su país en Monterrey. Recordó que desde 1944, México y Canadá mantienen relaciones diplomáticas y que hasta el día de hoy esta alianza estratégica se fortalece con el T-MEC. Destacó que este festival impulsa las relaciones bilaterales en mutuo beneficio.

La participación de Canadá a lo largo del festival se destacó con foros en materia de:

- **Ciencia de datos e Inteligencia Artificial (IA) y modelación del comportamiento humano.** Selwa Rafi, emprendedora egresada de HEC Montréal - National Bank Accelerator, argumentó en su presentación que la ciencia de datos está modelando el comportamiento humano, prediciendo nuestro comportamiento a través de los datos, utilizando metodologías certeras que sean compatibles con los entornos.

- **La importancia de la industria automotriz y su futuro** de aquí a cinco años, por parte de Warren Ali, Vicepresidente Senior-Innovación de APMA y Raj Narula, CEO-InCa Synergies, quienes hicieron hincapié en el futuro de los ecosistemas de movilidad y sobre lo que podemos esperar en el sector automotriz en el futuro.

- **Panel de mujeres canadienses poderosas titulado** "Iniciativas innovadoras canadienses que marcan la diferencia en nuestra comunidad / mundo", en el que importantes emprendedoras como: Lorena Patterson (TC Energy Director), Rhonda Barnet (AVIT Manufacturing President & COO), Jesika Briones (Ivy Charging Network General Manager), Myrna Bittner (RUNWITHIT Synthetics CEO & Founder) y Kim Thiara (AceTronic Industrial Controls Inc. President) explicaron cómo el papel de las mujeres se ha ido fortaleciendo día a día en este año de pospandemia, a pesar del reto que han enfrentado todas las mujeres por mantener un papel destacado en el mundo laboral. El mensaje fue que las mujeres deben dejar huellas en el camino para las siguientes generaciones a todos los niveles y en todos los sectores.

El Festival INCmty permitió constatar que México y Canadá son un semillero de talento y se podría trabajar de manera conjunta para generar oportunidades a gran escala para impulsar el emprendimiento.[6]

Para información sobre cómo conectar e innovar consulta: https://www.incmty.com/festival

[6] https://www.incmty.com/festival